

Sales- / Marketing-Tuning.



Differenzierte Betrachtung Ihrer **Produkte** und **Leistungen** aus Sicht Ihrer potenziellen Kunden des Zielmarktes zum Zweck die **Marktchancen** zu **verbessern**:

- **Analyse** von Produkt- / Leistungsmerkmalen
- Zusammenführen von Analyse-Ergebnissen, **Marktanforderungen** und Marketing
- Flankieren Ihres Marketing mittels **Zertifikate**/ Labels



Dieses Dokument als PDF herunterladen...

