

認識異文化



除了語言和貨幣的不同外，商業文化、市場背景與消費行為的差異，對台灣中小企業參與歐盟市場都是屏障。透過多了解目標市場能幫助企業及其品牌更易溶入海外在地市場。

- 工作坊
- 訓練加強企業個性
- 一對一異國商業文化學習
- 商業慣例行為個別諮詢
- 協助廠商與海外在地客戶商務會議前或商旅前之準備工作
- 協助廠商與海外在地客戶商務會議後或商旅後之彙總整理
- 隨行提醒：協助廠商於海外在地商務交易談判間之完美
- 無論廠商身在何處，都可使用從德國在地提供的商務服務



資料下載

