

行銷策略改裝



從目標市場之潛在客戶角度對產品差異化的觀點來適時調整因應策略，以提升台灣廠商產品於海外在地市場之機會。

- 分析產品性能功效
- 總結市場需求與營銷分析成果
- 證書獎項增值營銷



資料下載

